

MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

BIURO ADMINISTRACYJNE

ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 661 14 09, fax +48 22 661 14 71
www.mpips.gov.pl; e-mail: wzp@mpips.gov.pl

Warszawa, dnia 29 czerwca 2015 r.

BA-II.271.14.2015.AL.KP
L.dz. 5422/15

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na *kampanię promocyjno-informacyjną projektu „Równość kobiet i mężczyzn w procesach podejmowania decyzji ekonomicznych – narzędziem zmiany społecznej”*, znak sprawy: **14/DAE/PN/2015**.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, w odpowiedzi na wniosek wykonawcy o wyjaśnienie treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

PYTANIE 1

„Odnośnie pkt. 7.3. Zamawiający wymaga posiadania wiedzy i doświadczenie, czyli zrealizowania co najmniej 3 kampanii reklamowych o charakterze społecznym. Co Zamawiający rozumie pod pojęciem „o charakterze społecznym”? Czy Zamawiający uzna kampanię reklamową o charakterze społecznym w postaci przeprowadzenia kampanii podsumowującej realizację Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013?”

ODPOWIEDŹ:

Poprzez kampanię o charakterze społecznym Zamawiający rozumie wszelkie działania komunikacyjne, wykorzystujące takie narzędzia, jak reklama i public relations, które służą wspieraniu postaw prospołecznych, ukierunkowanych na osiągnięcie dobra wspólnego lub bezpośrednio celom zawierającym się w przykładowych obszarach: rozwój nauki, edukacji i wychowania, ochrona i promocja zdrowia, działanie na rzecz osób niepełnosprawnych, promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, pomoc społeczna, upowszechnianie i ochrona praw kobiet, promocja działalności wspomagającej rozwój gospodarczy i rozwój przedsiębiorczości, krajoznawstwo oraz wypoczynek dzieci i młodzieży, promocja kultury i sztuki, ochrona tradycji, upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, ekologia i ochrona zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego, porządek i bezpieczeństwo publiczne, przeciwdziałanie patologiom społecznym, ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, działania wspomagające rozwój demokracji i społeczeństwa obywatelskiego, promocja umiejętności z dziedziny ratownictwa i ochrony ludności, promocja postaw sprzyjających pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych, promocja wolontariatu.

Zamawiający informuje również, iż oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu dokona dopiero po otwarciu ofert, na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń.

Wszelkie wyjaśnienia treści SIWZ stanowią jej integralną część.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Zbigniew Skowroński